

Первый проректор ФГБОУ ВО «НИУ «МФТИ»

В.Н. Замолодчиков

10.01.2021 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Осенний семестр 2020/21 уч. года ГПИ, Реклама и связи с общественностью, заочная форма обучения¹

Курс, год приема, направление	Теоретическое обучение		Зачетная неделя	Экзаменационная сессия	Практика ²	Каникулы после семестра
	Число недель	Начало и окончание				
I – 2021, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	12	01.10-24.12	25.12-30.12	10.01-27.01	Учебная практика: ознакомительная практика 01.10-22.12, 1 з.е.	28.01-08.02
II – 2020, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	16	01.09-22.12	23.12-30.12	10.01-27.01	Учебным планом не предусмотрена	28.01-08.02
III – 2019, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	16	01.09-22.12	23.12-30.12	10.01-27.01	Учебным планом не предусмотрена	28.01-08.02
IV – 2018, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	16	01.09-22.12	23.12-30.12	10.01-27.01	Учебным планом не предусмотрена	28.01-08.02
V – 2017, 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»	16	01.09-22.12	23.12-30.12	10.01-27.01	Производственная практика: организационная практика 01.09-22.12, 9 з.е.	28.01-08.02

Примечания:

1. Исключая выходные дни и нерабочие праздничные дни 04.11.2021 г. и с 31.12.2021 г. по 09.01.2022 г.
2. Практика рассредоточенная.

Вносит:

Директор ГПИ

А.Б. Родин

Учебное управление:

Е.В. Макаревич

О.М. Митрохова

Н.М. Сергеева

ОМО УКО

Е.Ю. Абрамова