

«Утверждаю»

Первый проректор

В.Н. Замолодчиков

«25» 08 2022 года



Календарный график учебного процесса

ГПИ
институт

2022/2023, осенний семестр
семестр обучения

заочная
форма обучения

Квалификация	Курс, год приема	Направление (профиль, учебные группы)*	Виды и периоды учебной деятельности
бакалавр	1 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-22	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2022-25.12.2022 Экзаменационная сессия: 26.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	1 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-22; ГПз-05-22; ГПз-06-22	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2022-25.12.2022 Экзаменационная сессия: 26.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	1 - 2022	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПз-08-22	Теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2022-25.12.2022 Экзаменационная сессия: 26.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	2 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПз-07-21; ГПзс-07-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	2 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-21; ГПзс-05-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023

бакалавр	2 - 2021	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПЗс-08-21	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	3 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПЗ-07-20; ГПЗс-07-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	3 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПЗ-04-20; ГПЗс-05-20; ГПЗс-06-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	3 - 2020	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПЗс-08-20	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПЗ-07-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Дизайн в рекламе ГПЗс-07-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022; 02.02.2023; Экзаменационная сессия: 23.12.2022-01.02.2023; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 03.02.2023-03.03.2023; Каникулы: 04.03.2023-31.03.2023;
бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПЗ-04-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023
бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПЗс-05-19; ГПЗс-06-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022; 02.02.2023; Экзаменационная сессия: 23.12.2022-01.02.2023; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 03.02.2023-03.03.2023; Каникулы: 04.03.2023-31.03.2023;
бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПЗ-08-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023

бакалавр	4 - 2019	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме ГПзс-08-19	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022; 02.02.2023; Экзаменационная сессия: 23.12.2022-01.02.2023; Государственная итоговая аттестация (ГИА): 03.02.2023-03.03.2023; Каникулы: 04.03.2023-31.03.2023;
бакалавр	5 - 2018	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью ГПз-04-18	Теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2022-22.12.2022 Экзаменационная сессия: 23.12.2022-29.01.2023 Каникулы: 30.01.2023-07.02.2023

*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделяются из курса отдельно)

Вносит:

Директор ГПИ



А.Б. Родин


Согласовано:

Учебное управление



Е.В. Макаревич

ОМО УКО



Е.Ю. Абрамова

Учебный отдел



О.М. Митрохова

М.А. Халилова