



«Утверждаю»

Первый проректор

В.Н. Замолотчиков

«20» 06 2025 года

## Календарный график учебного процесса

ГПИ

институт

2025/2026, осенний семестр

семестр обучения

заочная

форма обучения

| Квалификация | Курс,<br>год приема | Направление<br>(профиль, учебные группы)*                                                          | Виды и периоды учебной деятельности                                                                                                             |
|--------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бакалавриат  | 1 - 2025            | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Дизайн в рекламе                                     | теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2025-24.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 25.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
| бакалавриат  | 1 - 2025            | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и связи с общественностью                    | теоретическое обучение, 12 недель: 01.10.2025-24.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 25.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
| бакалавриат  | 2 - 2024            | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Дизайн в рекламе                                     | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
| бакалавриат  | 2 - 2024            | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и связи с общественностью                    | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
| бакалавриат  | 2 - 2024            | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |

|             |          |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бакалавриат | 3 - 2023 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Дизайн в рекламе                                     | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026;                                                                                                                                                                                                                         |
| бакалавриат | 3 - 2023 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и связи с общественностью                    | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026;                                                                                                                                                                                                                         |
| бакалавриат | 3 - 2023 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026;                                                                                                                                                                                                                         |
| бакалавриат | 4 - 2022 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Дизайн в рекламе                                     | теоретическое обучение, 14 недель: 01.09.2025-08.12.2025;<br>теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>экзаменационная сессия: 09.12.2025-30.12.2025;<br>государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2026-04.02.2026;<br>каникулы: 05.02.2026-28.02.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
| бакалавриат | 4 - 2022 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и связи с общественностью                    | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>теоретическое обучение, 14 недель: 01.09.2025-08.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 09.12.2025-30.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2026-04.02.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026;<br>каникулы: 05.02.2026-28.02.2026; |
| бакалавриат | 4 - 2022 | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>теоретическое обучение, 14 недель: 01.09.2025-08.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 09.12.2025-30.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>государственная итоговая аттестация (ГИА): 10.01.2026-04.02.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026;<br>каникулы: 05.02.2026-28.02.2026; |

|             |          |                                                                                    |                                                                                                                                                 |
|-------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| бакалавриат | 5 - 2021 | 42.03.01 Реклама и связи с<br>общественностью<br>Реклама и связи с общественностью | теоретическое обучение, 16 недель: 01.09.2025-22.12.2025;<br>экзаменационная сессия: 23.12.2025-27.01.2026;<br>каникулы: 28.01.2026-10.02.2026; |
|-------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\*Строки с указанием конкретной учебной группы, профиля и/или направления обладают более высоким приоритетом (выделяются из курса отдельно)

**Вносит:**

Директор ГПИ



А.Б. Родин

**Согласовано:**

Учебное управление



Р.И. Поляк

ОМО УКО

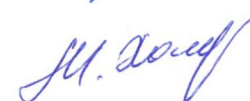


Ю.В. Шацких

Учебный отдел



Ж.Н. Бершанская



М.А. Халилова