

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Цель дисциплины: изучение подходов к формированию портфеля инновационных проектов высокотехнологичных компаний и освоение методов управления проектной деятельностью при создании наукоемкой продукции.

Основные разделы дисциплины

В процессе обучения студенты получают знания о видах инноваций, изучают модели управления инновациями, применяемые в различных отраслях промышленности. Освоят инструменты анализа рынка и проведения сопоставления деятельности компании с ее конкурентами, научатся формировать портфель инновационных проектов, реализация которых обеспечит компании устойчивое развитие в будущем.

Студенты освоят разработку комплексных критериев оценки и ранжирования проектов в зависимости от их значимости для компании. Изучат возможные источники финансирования инновационных проектов. Освоят принципы и методики разработки экономико-математических моделей с применением специализированного программного обеспечения, позволяющих осуществлять моделирование деятельности компании, реализующей инновационные проекты, в различных сценарных условиях и с учетом возможных рисков и вероятности их возникновения. Научатся определять ценность продукта для клиентов компании с применением оценок «стоимости владения» продуктом.

Получат знания о способах защиты результатов интеллектуальной деятельности, освоят методы оценки стоимости нематериальных активов и изучат подходы к управлению объектами интеллектуальной собственности наукоемких промышленных предприятий.

Изучат методологию разработки бизнес-моделей, обеспечивающих получение долгосрочного преимущества над конкурентами. Освоят методики оценки эффективности инвестиций в проекты разработки наукоемкой инновационной продукции.